
SAN JUAN – Sesión diaria de los becarios
Martes, 13 de marzo de 2018 – 12:00 a 13:30 AST
ICANN61 | San Juan, Puerto Rico

SIRANUSH VARDANYAN: Quisiera saber si ya estamos todos listos para empezar. Damas y caballeros, vamos a comenzar con nuestra sesión diaria de becarios del martes. Espero que todos estén disfrutando de su almuerzo. Les damos la bienvenida a todos el día de hoy. Quisiera presentar, aunque seguramente muchos de ustedes ya los conocen, a un equipo que vino a hablarles. Este es nuestro equipo de relacionamiento global de América del Norte, Latinoamérica y Caribe. Me encanta trabajar con este equipo honestamente. Algunos de ellos son fellows. Empezaron como fellows, como les dije durante nuestra primera reunión. Ahora quisiera presentar a todos, pedirles a todos que se presenten. Vamos a empezar con Chris Mondini, vicepresidente de América del Norte. Él también es quien lidera el equipo de liderazgo del sector comercial. Le vamos a pedir que diga algunas palabras y luego introduzca a todos los demás. Rodrigo, por favor, venga, únase a nosotros. Hoy yo pedí a Albert Daniels que viniera. Fue mi primer mentor cuando yo fui fellow. Él era mi mentor cuando yo estuve en Cairo. Fue mi primer mentor. Le pedí a mi mentor que facilite la sesión de hoy. Le doy ahora la palabra.

ALBERT DANIELS: Les doy la bienvenida a todos. Gracias por estar aquí. Como siempre, veo que los fellows se comportan muy bien y llegan a tiempo. Esta fue una parte muy importante del programa de fellows. Hoy el equipo está

Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archivo, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.

muy contento de tener la oportunidad de compartir con ustedes algunos aspectos de cómo tratamos la participación en América del Norte, la región de América del Norte, y también en la región de América Latina y del Caribe.

Lo que hicimos fue que en el último minuto generamos una especie de show para ir de una persona a la otra. Algunos se tienen que ir para ir a otras reuniones. Sin embargo, mientras pasamos de uno a otro, les vamos a dar un contexto a todos ustedes para que sepamos quién está hablando con ustedes. Vamos a empezar entonces con el vicepresidente de participación de América del Norte, el señor Chris Mondini, que está a mi izquierda. Es un placer invitarlo para que les explique qué es lo que cubre y en qué áreas se focaliza. Chris.

CHRIS MONDINI:

Hola a todos. Estoy contento de estar con ustedes aquí. Como mencioné cuando nos reunimos, esta fue una de las partes más importantes de la reunión ICANN, que es dedicarles tiempo a ustedes. Quería tomarme un momento para hablar sobre la participación y la definición de la participación porque seguramente ustedes todavía no pensaron en lo que eso significa pero significa mucho. Luego les voy a contar un poco sobre cómo en mi rol en América del Norte trabajamos en el relacionamiento y cómo América del Norte es un poco diferente de las regiones que ustedes van a escuchar hoy. Ciertamente siéntanse en libertad para hacer preguntas.

ALBERT DANIELS: Lo que veo que funciona muy bien es que, si al presentador le parece bien, quizá puede decir algo y quizá podamos interrumpir y tomamos una o dos preguntas a medida que la presentación va avanzando. Escriban siempre sus preguntas, porque si no obtienen la respuesta durante la sesión, las pueden hacer después o las pueden enviar por email. Lo que les parezca mejor. Muy bien. ¿Qué es la participación?

CHRIS MONDINI: La participación es el proceso a través del cual nosotros involucramos a las personas que están afectadas por el trabajo que nosotros hacemos. Si piensan en el trabajo que hace la ICANN donde se afecta el sistema de nombres de dominio, el sistema de direcciones de Internet, quiénes son las personas que están afectadas por ese trabajo. Todos los que usan Internet.

Ahí entonces hay un gran desafío porque los actores de la ICANN son los actores de Internet. Incluirlos en el proceso significa que tenemos que poder comunicarnos con ellos, no solamente en distintas geografías del mundo sino también en los sectores en particular donde hay distintas disciplinas que están afectadas y que contribuyen. Academia, negocios, gobiernos, activistas y la sociedad civil. Son expertos ingenieros. Todas estas personas. Generar un equipo de participación y escuchar lo que vemos hoy. Para eso necesitamos diversidad en el equipo y la habilidad número uno que se necesita es la de escuchar.

La participación empieza con la escucha. Durante el transcurso de los años en los que estuve involucrado en la ICANN y a medida que el

equipo fue creciendo me complace poder decir que es una habilidad que nosotros podríamos demostrar muy bien. Por eso me gusta recibir las preguntas que me hagan.

Volviendo a la definición de participación, yo mencioné también cómo involucrar a aquellos que están afectados por el trabajo que ustedes hacen. La palabra involucrar tiene muchas diferentes en ICANN. Ciertamente, ustedes pueden ser un actor, una parte interesada que se suscribe a una newsletter, que sigue los titulares, que tiene una búsqueda de noticias y sabe qué es lo que pasa con ICANN. Quizá en la comunidad o en la organización o en la empresa ustedes son la persona que va siguiendo la ICANN.

Se pueden convertir en personas más involucradas al suscribirse a alguna de las estructuras, de las unidades constitutivas, dentro de la GNSO y las organizaciones de apoyo de nombres genéricos. Estar en un comité asesor. También pueden ser más activos en los grupos de trabajo y al final vamos a hablar un poco sobre los grupos de trabajo de política que están ocurriendo ahora en la ICANN. Podría ser algo que se denomine el equipo de revisión, donde ICANN revisa sus propios procesos. También se puede hacer algo como presentar un comentario público sobre una política de la cual se quiere obtener feedback. Son distintas maneras entonces en las que se puede definir la participación.

Desde la perspectiva del equipo, ustedes escuchan que hablamos sobre un viaje de partes interesadas porque la mayor parte de la gente que utiliza Internet nunca escuchó nada sobre ICANN, no sabe que el

sistema de nombres de dominio es lo que permite que se haga todo lo que se hace en Internet. Ellos van de no saber que nosotros existimos a ponerlos en círculos concéntricos de una participación potencialmente mejor.

Este es el marco que yo uso para hablar de esta participación, que nos ayuda a enmarcar un poco más las actividades que realizamos. Antes de pasar a hablar sobre lo que yo hago en la región de América del Norte y también un poco sobre lo comercial voy a hacer una pausa para ver si alguien tiene una pregunta sobre los primeros dos puntos que estuve mencionando.

ANNA:

Hola. Mi nombre es Anna. Usted habló de la participación pero yo quisiera saber si hay alguna herramienta para medir la participación que tienen por ejemplo los fondos, si es que utilizan algunos fondos, y las metas que tienen.

CHRIS MONDINI:

Es una excelente pregunta. Si ustedes estuvieron escuchando, como seguramente lo hicieron, en el foro público por ejemplo ayer y en las distintas presentaciones, las métricas son muy importantes. El retorno de los recursos invertidos en esto es muy importante. Hay cosas que son fáciles de medir. Ustedes me escucharon hablar de estos círculos concéntricos de la participación. Es muy fácil medir quién se suscribe a una newsletter, quién hace clic en artículos es más fácil todavía, quién quiere estar en una unidad constitutiva, podemos medir cuántas

personas se ofrecieron como voluntarios para estar en un grupo de trabajo y es un poco más difícil medir cuán útiles resultan esos actores en hacer progresar el proceso de política y es incluso más difícil medir cómo se utilizan estas políticas.

La respuesta es sí, tenemos muchas métricas, incluso desde el principio, desde el proceso, pero para llegar a un punto en el que la comunidad dice que este programa en particular es un programa muy bueno porque hay tantos voluntarios que están en el programa, es algo difícil a lo cual agregarle números pero creo que nos estamos acercando un poco más y voy a hablar en un momento de cómo convertimos nuestro equipo de participación que se focaliza en obtener la atención hacia la generación de capacidad y permitir que la gente pueda ser redactora y dar su resultado.

Mi interpretación personal es que la organización ICANN para la cual trabajamos es una comunidad que trabaja en todos estos organismos para abordar la política del DNS que incluye a todos los usuarios de Internet que dependen de ese sistema. El resultado es cuándo completamos un proceso de política, cuándo lo finalizamos. Ustedes van a escuchar que es muy complejo, es arduo. La organización para el apoyo de nombres genéricos sigue hablando sobre cómo hacer que la política sea más eficiente y también cómo incluir eficientemente a una gama más grande de voces. A veces hay 200 personas que se suscriben para trabajar en un grupo, lo cual es muy bueno pero genera nuevos desafíos en cuanto a cómo se logra un consenso. Tenemos métricas para algunas de las cosas que son fáciles de medir pero es una

pregunta académica bastante importante, cómo medir la eficiencia de un organismo de generación de políticas.

ALBERT DANIELS: Vamos a tomar una pregunta y luego dejamos continuar a Chris.

CHRIS MONDINI: Quizá los dos pueden hacer la pregunta y voy a intentar combinar la respuesta.

CHYLOE HEALY: ¿Hay algún proceso para solicitar quizá webinars para las comunidades que no conocen el entorno de la ICANN o incluso el sistema de DNS? Sé que las naciones dentro de mi comunidad no trabajan mucho en esa área pero quisiera saber cómo hacerlo.

MONA ELSWAH: Me pregunto cómo incluir a la academia. Yo vengo de la academia, de un lugar donde estudiamos Internet pero no todo el mundo conoce qué es ICANN. ¿Cómo se agrega a la academia para que conozca qué es lo que hace ICANN?

CHRIS MONDINI: Gracias. La primera pregunta es sí. En este punto yo creo que en el proceso se puede preguntar incluso a Siranush, a cualquiera de nosotros. Yo sé que a ustedes seguramente les presentaron la organización At-Large. Si ustedes pueden reunir a un grupo para

generar un webinar, nosotros podemos darle infraestructura y la sala de Adobe y los oradores y materiales para hacerlo. Eso es algo fácil para nosotros en el equipo de relacionamiento y es parte de lo que hacemos en América del Norte.

Desde el punto de vista académico, hay un colega que se llama Adam Peake y nos estaba diciendo... Yo me perdí la reunión este fin de semana pero él me cuenta que esto varía en mi región, y seguramente en otras regiones igual, nosotros vamos a las universidades y damos clases pero cada vez más hay instituciones académicas que dicen que demos un curso entero sobre la formulación de política de actores múltiples en Internet. Nosotros no somos una organización académica así que dependemos de las alianzas. Adam es responsable de esas alianzas. Voy a decir de nuevo, sobre América del Norte, que la posibilidad de que haya alumnos que trabajen en política de tecnología o temas multidisciplinarios que podrían encontrar una forma de tener un crédito académico, quizá para estar en un grupo de trabajo o escribir papers y resúmenes o crear webinars que expliquen el tema, nosotros exploramos otras formas en las que podemos no solo crear cursos sino que les demos la oportunidad a las estudiantes de ayudar a la comunidad.

América del Norte, brevemente, es donde nació Internet. ¿Alguien sabe dónde nació Internet? En Los Ángeles. ICANN también nació en América del Norte. Por eso Norteamérica es una región que es un poco diferente. Ustedes lo van a notar aquí en las reuniones. Es una reunión muy diversa pero ustedes van a ver que en las posiciones de liderazgo, incluso las personas que ustedes van a escuchar en los micrófonos

más frecuentemente son personas como yo, que suenan como yo que son de la región de América del Norte y eso es porque somos lo suficientemente jóvenes como para ser todavía los fundadores pero al revés de lo que ocurre en otros lugares del mundo, no hay una barrera lingüística, no hay una barrera cultural y es más fácil para los norteamericanos participar.

Además, las funciones de la ICANN ya sea los que se ocupan de la industria de los nombres de dominio o quienes están en el departamento legal o financiero, gran parte de los contratos se firman y se pagan en dólares. El idioma de trabajo es inglés. Es más fácil para los que están en América del Norte poder participar. Nuestro foco también, como dije antes, es tratar de expandir la diversidad dentro de América del Norte y a la pregunta que vino antes, convertir a los que no conocen sobre ICANN a que sean más activos en ICANN. Una lista de las actividades que hacemos... Me olvidé de mencionar a mi manager, Joe Catapano. Hacemos casi todas las cuestiones de engagement y los webinars y la comunicación, las redes sociales, etc. Espero que todos me puedan ir siguiendo en Twitter.

Nosotros empezamos a hacer algo que se llama lecturas. Una lectura después de una reunión de la ICANN y una lectura toma la forma de un seminario web o podría ser una reunión en vivo. En este caso, yo me baso en las estructuras de At-Large o de la ISOC y se trata de un grupo más pequeño de las personas que no conocen mucho sobre ICANN y me escuchan a mí, a los usuarios de la comunidad y nosotros elegimos cinco titulares. Cuáles son las cinco cuestiones importantes que salieron de la reunión de Puerto Rico. La gente así empieza a hacer

preguntas sin sentir que todo lo que dicen se transcribe o queda registrado o grabado. Creo que es un espacio seguro para que la gente vaya conociendo y pueda hablar de ciertos temas. Hablamos bastante sobre la academia y de las formas en las que podemos tener un beneficio mutuo.

Finalmente, tuve dos seminarios web donde reunimos esta mañana. Una especie de grupo asesor y de participación. Yo recluté gente de cada SO y AC y grupo de unidad constitutiva en ICANN para que esté allí. A decir verdad, muchos de estos líderes que han estado en ICANN desde siempre me miran y me dicen: “Todo está funcionando bien. ¿Por qué tenemos que hacer más participación?” Bueno, les voy a contar los desafíos y después usted me da su opinión. Nos gusta escuchar cuáles son esos retos, cuáles son las voces que, como voluntarios, trabajan mucho. A los voluntarios hay que darles otros voluntarios más nuevos al sistema. Eso es lo que hacemos en América del Norte. No tenemos fellows de América del Norte hasta hace poco. Me gusta ver que también hay becarios como parte del programa porque creo que agrega una sinergia mayor a los esfuerzos y ayuda a construir esa comunidad. Gracias.

ALBERT DANIELS:

Muchas gracias, Chris. Vamos a tomar una pregunta más. Adelante, por favor.

SHERRY SHEK: Soy Sherry Shek, de Hong Kong. ¿Cómo perciben ustedes el nivel de participación en su región? ¿Es satisfactorio? ¿Están contentos con el progreso y cómo comparan esto con otras regiones, en caso de que tengan algo de información? ¿Cómo adaptan sus estrategias de participación regional? Gracias.

CHRIS MONDINI: Como mencioné anteriormente y respondiendo a su segunda pregunta, todavía hay muchas buenas ideas de otras regiones pero los desafíos en cada región son muy diferentes y los desafíos en América del Norte también. No los comparo demasiado. Estoy muy centrado en una comunidad de voluntarios de nueva generación muy activa. Ya tenemos roles de liderazgo en la región de Norteamérica que pueden crear y desarrollar talentos para remplazarlos oportunamente en las actividades de las partes interesadas. Eso es parte de lo que estamos haciendo en nuestra difusión externa y participación. Siempre hay que adaptarse y esto tiene que ver con la última pregunta con respecto a cómo se adapta la estrategia. Yo comencé hace unos seis años y no teníamos un equipo de participación. Al comienzo, teníamos equipos globales, asociaciones. Era todo un equipo completo. En aquel entonces, las necesidades eran bastante diferentes. Era necesario que la gente conociera lo que era la ICANN, sus actividades. Más bien es una misión para crear conciencia. En realidad lo que queremos es lograr tener voluntarios más activos para poder lograr la misión. Esto es una adaptación continua.

ALBERT DANIELS: Podemos tomar otra pregunta. Jason.

JASON HYNDS: Jason Hynds, de Barbados. Muchísimas gracias al equipo global de GSE. También a los miembros de todo el mundo. Son maravillosos. Yo trato de trabajar lo más que puedo con Albert, tanto en la región del Pacífico y África. Además quería agregar a la descripción que acaba de hacer usted sobre la región que yo veo esto como un paso introductorio, inicial para ayudar a las personas que quizá no sepan lo que es la ICANN. Sirve para introducir a estas personas a los temas de las reuniones. También sirve para ayudar a las comunidades a que se organicen de una mejor manera y se estructuren y que puedan hacer un seguimiento de las oportunidades para poder participar.

Albert ha hecho un muy buen trabajo en su rol y creo que tenemos que reconocer que existen diferencias entre las regiones. En el caso de ustedes, en el caso de América del Norte, quizá sea más sencillo hacer un seminario web pero en algunos casos, en algunas regiones, se necesita una participación más directa. Mi mentoreado, Lendon, me comentaba algunas cuestiones porque había habido una sesión de readout en su país, una sesión de lectura y animó a su compañía a estar allí para poder responder diferentes preguntas. Hay diferencias entre las regiones al momento de la participación.

ALBERT DANIELS: Muchas gracias, Jason. Me parece que es un punto muy importante que viene de fellow, de un becario con respecto a lo que se observa en

su región. Es una situación en la cual esos eventos de lectura son buenos pero lo que estuvo haciendo Jason después de volver del primer programa de becarios fue participar desde el punto de vista técnico y desde el punto de vista de los usuarios también para llevar el mensaje de la ICANN a nivel local. Hay mucha conversación, mucho ida y vuelta sobre presupuesto en estas reuniones. Tener una sesión de lectura no es algo grande. Uno llega a un ISP y quizá le pueda patrocinar el almuerzo. Una de las organizaciones locales les permite hacer este evento y tienen Internet. Esto llega a las personas. Lo que puedan contar sobre sus experiencias, algunos lo pueden hacer en forma remota. Quizá haya otros fellows o becarios en el país que pueden participar y que puedan ayudar también a expandir el mensaje y ver de qué manera esto se puede seguir replicando.

Vamos a seguir tomando preguntas pero estoy muy contento de darle la palabra al próximo orador por una razón en particular. La razón no es porque sea mi jefe sino porque los dos compartimos algo que tiene que ver con los sentimientos con respecto a esta reunión de la ICANN en particular. Quizá no lo sepan pero el programa de becarios comenzó allá por el 2007 en San Juan de Puerto Rico en la reunión de la ICANN de aquel entonces. Como ya mencionaron, yo fui un becario de ese programa y el siguiente orador, que es mi jefe, Rodrigo de la Parra, también fue becario en aquel entonces. Es un placer para mí presentar a Rodrigo de la Parra, vicepresidente de relacionamiento de Latinoamérica y Caribe. Adelante, Rodrigo.

RODRIGO DE LA PARRA: Gracias, Albert, por la cálida presentación. Sí. Todos salimos del programa de becarios. Eso es correcto. Rodrigo Saucedo también fue becario. La participación en las regiones varía de región a región. En realidad, yo quería contarles cuándo cambió la participación dentro de la ICANN y cuándo se tornó un tema relevante. Desde los comienzos, la ICANN ha sido una plataforma abierta que le daba la bienvenida a muchas personas y a muchas partes interesadas pero en un punto decidimos que había que cambiar nuestro punto de vista.

Alex, no te vayas. Quiero que presentes algunas cuestiones. No te vayas de la sala, por favor. Cambiamos nuestros puntos de vista en lugar de esperar que la gente viniera y se uniera al modelo de múltiples partes interesadas. No era lo que necesitábamos. Teníamos que salir al resto del mundo. Teníamos que llevar a la ICANN a las diferentes regiones e incrementar nuestra participación de esa manera. Así es como comenzamos a crecer, a que este equipo creciera y creamos el equipo de participación global. Comenzamos a construir este equipo de participación para América Latina y Caribe sabiendo por supuesto que la participación era difícil en esta parte porque es una región en desarrollo y la gente conocía muy poco acerca de la ICANN. No sabían lo que era la ICANN, de qué se trataba.

Lo primero que teníamos que hacer era tener a alguien en el equipo que nos pudiera ayudar a crear conciencia y que le dijese al mundo de qué se trataba la ICANN. Contratamos a una experta maravillosa en comunicación que es Alex Dans. Quiero que sepan quién es. Ella ha trabajado muy bien. Ha hecho un trabajo maravilloso. Ella está detrás de las cuentas de Twitter, de ICANN en español y también de las

cuentas en francés pero esto es algo distinto. También en las cuentas de portugués. Tenemos un sitio web regional. Ella es la que se encarga de los informes. Realmente es genial. Es maravillosa. Por eso la gente comenzó a enterarse más sobre la ICANN.

También quiero presentar a otros miembros del equipo. Ya conocen a Albert Daniels. Como ustedes saben, y Jason lo mencionó, el Caribe tiene un enfoque muy particular con respecto a la participación. Hay necesidades muy específicas. Necesitábamos que hubiese una persona en la región dentro del Caribe que tuviese mucho conocimiento de los desafíos que enfrenta la región. Por eso Albert está aquí, está haciendo un muy buen trabajo y también es muy reconocido por toda la gente dentro de la región del Caribe.

También hay otra persona que quiero que conozcan. Quizá ya la han visto antes. Él es Daniel Fink. Daniel Fink está basado en San Pablo y nos ayuda con los desafíos que tenemos en materia de participación en Brasil. Como ustedes saben, Brasil es un muy pequeño país en el medio del continente que habla portugués y español. Daniel nos está ayudando con la participación para el desarrollo de la industria del DNS, no solamente en Brasil sino también en toda la región.

Finalmente, aunque no menos importante en absoluto, tenemos aquí a mi compañero Rodrigo. No sé cómo decir la palabra tocayo en inglés. Aquí tenemos a Rodrigo Saucedo. Él está en La Paz, en Bolivia. Está tratando de ayudarnos a que la participación de la ICANN no solamente se dé dentro de las reuniones sino que también está trabajando arduamente a lo largo del año. Rodrigo es gerente de

proyectos para las estrategias. Lidera el plan estratégico de LAC que quizá ustedes ya conocen.

Le voy a dar la palabra a Rodrigo. Yo quería decir algunas palabras. Desafortunadamente nos tenemos que ir a otra reunión pero Daniel va a estar aquí para explicarles. No vamos a tomar mucho tiempo pero esto les va a da una idea de qué manera pueden ustedes participar, más allá de las reuniones de la ICANN, más allá de los AC y las SO de la ICANN. Tenemos muchos proyectos y queremos tener una llegada más general. A través de esta estrategia, ustedes pueden transformarse o ser parte más activa de la comunidad. Una vez más, bienvenidos a la comunidad de la ICANN. Esta es la mejor manera de formar parte de la comunidad. Es una forma sencilla de ingresar siendo fellow o becario. Muchísimas gracias.

RODRIGO SAUCEDO:

Muchas gracias, Rodrigo. Perdón, tengo algún problema en la garganta. Es un lugar muy lindo para mí. Como dijo Rodrigo, yo comencé como becario en el programa en México en el 2009. Me parece que es un programa maravilloso, que ayuda a las personas que por lo general no pueden participar en las reuniones de la ICANN y les da una oportunidad para poder comprender de qué se trata la ICANN. Para mí, fue realmente muy bueno porque en aquel entonces yo trabajaba para un ccTLD en Bolivia y me dio la oportunidad de comprender las políticas, las políticas de delegación y también otras cuestiones. Nosotros en Bolivia creábamos estas políticas. Fue muy bueno para mí.

Hablando directamente de la estrategia de LAC, como dijo Rodrigo, una cosa es venir a las reuniones de la ICANN y comenzar a participar en los AC y las SO o quizá en un PDP. Hay otra forma de participar dentro de la región. Es decir, con el equipo de LAC GSE. Por supuesto, dentro de la ICANN. Esto es a través de la estrategia LAC. Yo veo que hay algunos becarios que es la primera vez que vienen pero que ya están participando en la estrategia LAC y entonces esta es una muy buena forma de comprender porque esta estrategia LAC es una herramienta para nosotros, tanto para la ICANN, para participar con la región y ayudar a la región de cierta manera con las iniciativas de difusión externa, las de participación y también con otras cuestiones. Daniel les va a explicar luego en más detalle esto.

ALBERT DANIELS:

Antes de que se vayan, ¿hay alguna pregunta que quieran hacer para Rodrigo de la Parra o para Rodrigo Saucedo? Tienen el mismo nombre, eso es para que no se confunda. ¿Alguno quiere hacer alguna pregunta? Tomamos una pregunta aquí y luego de este otro lado y después se pueden ir.

KATAMBI JOAN:

Soy nueva participante y también soy becaria. Gracias. Quería preguntar cuál es la diferencia entre un centro de participación y un centro de partnership, porque una vez que entramos a la ICANN nos damos cuenta de que en África tenemos un centro de participación en Kenia y un centro de partnership o de asociación en Egipto. ¿Esto implica que hay pocas actividades de la ICANN en África?

ALBERT DANIELS: Le voy a dar la palabra a Rodrigo de la Parra para que responda.

RODRIGO DE LA PARRA: Gracias. ICANN ahora tiene cinco oficinas regionales. Por supuesto, hay una para África. Tenemos para América Latina y Caribe que está ubicada en la ciudad de Montevideo. Tenemos una en América del Norte, que está ubicada en el DC. Esto va más allá de las oficinas centrales en Los Ángeles. Tenemos una que está en Bruselas y tenemos otra en Turquía, en Estambul. En este caso, esta se ocupa de África y Medio Oriente. Por eso tenemos oficinas regionales, pero esto va más allá de las dos oficinas que usted mencionó. Una es el centro de participación y otra es el centro de asociación en Cairo.

Tienen diferentes actividades. Esta es una nueva iniciativa que comenzamos. El objetivo es acercar los servicios de la ICANN a las regiones teniendo en cuenta las necesidades regionales. En África tenemos esta oficina en Estambul, un centro de participación. También tenemos una asociación con el gobierno de Egipto.

ALBERT DANIELS: Gracias. Betty.

BETTY FAUSTA: Quiero agradecer a la ICANN y en particular a Albert por permitirme estar aquí porque no conocía nada de la ICANN antes de trabajar

juntos. Tengo una pregunta. ¿Cómo la ICANN y ALAC pueden hacer que esto sea posible en el Caribe?

RODRIGO DE LA PARRA: Gracias. Vamos a estar por allí también.

ALBERT DANIELS: Gracias a Rodrigo y también al otro Rodrigo. Betty es de Guadalupe, una lista de la parte francesa del Caribe. Vamos a abordar esta pregunta que hace Betty. Creo que hay mucho a tener en cuenta. La gente muchas veces pregunta a los miembros del equipo: ¿Qué hace la ICANN? Daniel y yo y otros miembros de la ICANN, nosotros no, ustedes. Ustedes son la ICANN. Ustedes son los que deciden lo que sucede en las políticas de la ICANN. Ustedes son los que determinan lo que sucede dentro de estos procesos. Todo lo que ustedes quieran de la ICANN, ustedes tienen la posibilidad, la absoluta posibilidad de hacerlo realidad. Por eso tratamos de acercarnos a ustedes en este tipo de ambiente a diferentes partes de la ICANN, indicamos cuáles son las estructuras y cómo operan para que ustedes puedan participar y también para que puedan alentar a otras personas de su región a que lo hagan. Si ustedes quieren tener por ejemplo una oficina en el Caribe, Betty, usted lo puede hacer realidad.

Les voy a mostrar algunas diapositivas para que sepan lo que sucede en el Caribe pero también me gustaría ver también cuáles son las caras en el programa de becarios. También quiero verlos participar en las otras sesiones que se están llevando a cabo. Lo que se nos enseña en

la ICANN es a hablar lentamente porque, como pueden ver, hay interpretación.

A veces les dificultamos la vida a los intérpretes si hablamos rápido. Para los que no están familiarizados con el Caribe, aquí vemos una imagen en esta diapositiva en la pantalla para que comiencen a entender cuál es mi trabajo. El Caribe es una región muy dispersa geográficamente. Si ven todos esos puntitos en el azul del mar verán que el Caribe se compone de 32 territorios. 16 son territorios independientes como Barbados, Cuba, Santa Lucía. Otros 16 son dependencias marítimas de Francia, como por ejemplo Guadalupe, la isla de donde viene Betty, la isla de Martinica. También hay dependencias de Holanda como los territorios de Aruba y también hay dependencias marítimas del Reino Unido como las Islas Caimán. También hay dependencias de los Estados Unidos como Puerto Rico, que está allí en el medio y así pueden ver por qué siempre tenemos dificultades con Chris, porque Chris cubre la región de América del Norte y Puerto Rico oficialmente dentro de la ICANN es parte de América del Norte. Como pueden ver, Puerto Rico es una isla en medio del Caribe. A veces se complica un poco todo el panorama.

También hay otros territorios. Hay una isla cuyo territorio pertenece a una parte. Es la República Dominicana. La otra parte de la isla es Haití. Lo mismo ocurre con San Martín, mitad francesa y mitad holandesa. Esto también lo tenemos dividido con otros RIR que son los registros regionales de Internet. Por lo tanto, esto se hace todavía más complejo porque, por lo general, siempre existe un RIR, un registro regional de

Internet, que cubre una región pero aquí tenemos a dos registros regionales que son ARIN y LACNIC que cubren esta región.

Miren el mapa y piensen en todas estas distinciones de las que les hablé. Vamos a ver que no es solamente agua. Si ustedes quitasen toda el agua y observaran, verán que todo el mundo está en el mismo lugar básicamente. Cuando trabajamos en la ICANN, no nos focalizamos únicamente en todas estas líneas y recuadros sino que tratamos de abordar a las personas para ver cuáles son sus necesidades, cuáles son las necesidades de las organizaciones en los diferentes territorios y ver de qué manera podemos llevar a la ICANN allí. Por ejemplo, Puerto Rico es parte de América del Norte pero está cerca y quizá uno puede ir y participar en la celebración del .PR que está celebrando sus 25 años. Lo que tratamos de hacer es buscar la mejor manera para poder acercar la ICANN a la comunidad.

En el Caribe hay una estrategia general y es básicamente mantener nuestra atención en la misión de la ICANN pero, como habrán escuchado a Daniel y también a Rodrigo, tratamos de customizar y adaptar todo esto a la región. Lo particular con respecto a esta comunidad es que nosotros nos acercamos a la comunidad para decirles: ¿Qué es importante para ustedes? ¿Qué es lo que quieren que el equipo de la ICANN o el equipo de participación de partes interesadas haga para apoyarlos para que puedan lograr sus objetivos estratégicos? Lo más importante de esta diapositiva es el hecho de que el plan no fue desarrollado por el personal de la ICANN sino que fue desarrollado por la comunidad de la ICANN con el aporte de todos

aquellos de ustedes que están en América Central, América del Sur, que pertenecen al Caribe.

Otra cuestión importante en el Caribe... No sé si esto lo van a traducir correctamente pero nosotros somos muy amigos entre nosotros. Estamos aquí en la reunión 61 de la ICANN pero la gente aquí sabe adónde vamos a ir a cenar, dónde almorzamos, dónde vamos a tomar... ¿Ven? ¿Ven lo que les digo? Cuáles son las reuniones importantes a las que tenemos que ir, cuál es el lugar que ofrece mejor comida porque todos somos como amigos y estamos muy intercomunicados entre nosotros. También, por supuesto, nos relacionamos con nuestros socios de organización o socios regionales dentro de la región del Caribe. Vemos cuál es la mejor organización con la cual podemos trabajar. Sería la UTC, sería el CaribNOG, sería otra organización. También tomamos en cuenta las organizaciones regionales y también, como estamos geográficamente dispersos, tenemos una cierta agrupación que se conoce como la organización de Estados del Este del Caribe. Es una organización un poco más amplia. El CaribNOG también incluye otras organizaciones del este al igual que otros territorios en el este.

Esto es lo que hacemos en el Caribe pero en sus regiones seguramente haya organizaciones similares. Quizá haya formas similares en las cuales ustedes pueden trabajar con los socios y abordar a las organizaciones en diferentes niveles. Lo que hacemos es mucha creación de capacidades. Nos focalizamos en áreas relacionadas por supuesto con la misión de la ICANN como por ejemplo la industria del DNS. Aquí, en la reunión ICANN 61, seguramente habrán escuchado

hablar del DNSSEC. Muchos de los eventos técnicos tratan de trabajar con los registros regionales o con los técnicos locales en esta área. Estamos hablando de tópicos de la industria del DNS.

Debido a todo ese color azul que vieron en el mapa, que es el mar, uno tiene que volar de un lugar a otro. Lo crean o no, yo tengo que salir del Caribe, ir a Miami, quizá dormir una noche allí y después seguir viajando a Belice, a Jamaica o a algún otro territorio. Físicamente es más complicado asistir a una reunión de la ICANN, por eso hacemos énfasis en la participación remota. Los becarios han trabajado muchísimo para tratar de fomentar que la gente en sus locales que participen de reuniones remotas que no se llevan a cabo a nivel local para que sepan también qué es lo que sucede y que puedan entender y participación.

Estos son algunos de los socios regionales que tenemos. Tenemos el CaribNOG que es el grupo de operadores del Caribe, tenemos a la Unión de Telecomunicaciones del Caribe que es muy cercana a los gobiernos. Trabajamos con ellos. También tenemos una asociación comercial denominada CANTO que trabaja con los proveedores de servicios de Internet y los reguladores. Estas son también unidades constitutivas dentro de la ICANN que se conocen como los ISPCP. Trabajamos con ellos. Trabajamos con los registros regionales de Internet. ARIN y LACNIC son los dos registros del Caribe. También con LACTLD que es la organización que brinda apoyo a los nombres de dominio de alto nivel con código de país y también trabajamos con las ISOC y Caricom.

Para finalizar, hay una iniciativa que lanzamos el mes pasado que se denomina VDECC. Como la ICANN no es tan confusa con tantos acrónimos, lo que quisimos hacer es agregar otro acrónimo más para que sea más difícil para todos ustedes entender de dónde venimos. Aquí tenemos VDCC que es el Centro de Emprendedores Virtual del Caribe. ¿Qué hacemos? Trabajamos con socios y esta es una iniciativa comercial. Estamos tratando de trabajar con los posibles emprendedores en materia de DNS. Les explicamos cuáles son las posibilidades y de qué manera se pueden beneficiar desde un punto de vista económico de las oportunidades que están disponibles dentro de la ICANN.

¿Qué esperamos de VDECC? Es una iniciativa de creación de capacidades. Hay un centro físico que se denomina CEILAC que está ubicado en Paraguay. Nos focalizamos en el Caribe en este caso pero la idea es crear contenido que esté relacionado con la región del Caribe y poner este contenido en una especie de herramienta que será un conjunto de seminarios web para que sea más sencillo para nosotros replicar el mismo contenido y calidad de los seminarios de creación de capacidades en diferentes áreas. Lo hacemos en diferentes territorios. La idea es que podamos tener un lugar, que podamos tener Internet y que podamos brindar estas presentaciones junto con las audiencias, que podamos interactuar con las personas, que puedan efectuar preguntas y obtener respuestas y poder trabajar de territorio en territorio. Pueden ver el sitio web que es vdecc.online para poder tener una idea de lo que trata el proyecto.

Estos son los tópicos que hemos tratado en el último mes. Por ejemplo, qué hace que un dominio sea bueno, qué hace que un sitio web sea bueno. Como emprendedor, si uno quiere participar de estos eventos o de estos negocios, de qué manera uno puede transformarse en un registrador acreditado de la ICANN. También hablamos de los nuevos gTLD y les dimos experiencia o hablamos de la experiencia de cómo funciona esto a nivel internacional. También se habló de los ccTLD, los dominios de alto nivel con código de país a nivel local. Teniendo en cuenta el tiempo, voy a finalizar aquí con mi presentación. Si veo a alguien que haya levantado la mano, veo que hay dos, tres personas que quieren tomar la palabra. Vamos a tomar tres preguntas de la audiencia. A la izquierda y a la derecha. Luego le vamos a dar la palabra a Daniel para que él haga su presentación y afortunadamente vamos a poder terminar a tiempo con un breve ejercicio que Chris les quiere presentar.

GERARD BEST:

Debido al tiempo que tenemos, seré breve. Quiero agregar mi voz a las expresiones de felicitación por el equipo. No sé si lo escucharon suficiente pero el equipo de relacionamiento global está haciendo un excelente trabajo, especialmente en el Caribe. Aplaudo la capacidad de la ICANN de encontrar formas creativas de trabajar en los modelos colaborativos y de personalizar lo que ICANN aporta a estos eventos que tenemos que tener para capturar a la audiencia que tenemos en estas pequeñas poblaciones.

Quiero aprovechar también la oportunidad para decir que la iniciativa VDECC es una iniciativa en la que estoy especialmente interesado. Los tres componentes que tiene me parece que son nuevos e interesantes de distintas maneras. Me parece que la capacidad del programa de poder personalizarlo como un paquete online es algo que presenta una interesante promesa en términos de lo que se le puede dar a la periferia de nuestra región. Estoy especialmente interesado en que ICANN siga generando capacidades en la región. Sé que Albert está trabajando en esto desde hace bastante tiempo. Quizá no todos tengan un interés directo en la industria del DNS pero la capacidad de ICANN de poner contenido online y replicarlo a través de ese modelo es algo que es una verdadera promesa.

Por último, la promesa de la participación económica que esto trae es algo muy bueno para la ICANN y la asociación que puede tener en el contexto de la región del Caribe donde la economía funciona como ha funcionado en las últimas décadas.

ALBERT DANIELS:

Gracias por el trabajo que ha estado haciendo desde el lado de la comunicación al explicarle a la comunidad del Caribe lo que es ICANN y por qué se debe participar.

LAYAL JEBRAN:

Hola. Soy Layal Jebran, de Líbano. Esta es mi primera reunión de ICANN. Soy fellow. Quería mencionar el programa VDECC. Como emprendedora, yo no sabía lo suficiente sobre la ICANN o la existencia

de la ICANN cuando empecé en mi primera empresa tecnológica. El modelo de VDECC se debería replicar en el mundo con ICANN, no solamente ser parte del Caribe y nada más porque beneficia no solo a la ICANN sino que como él dijo, con la propagación de ICANN beneficia a emprendedores que saben de ese modo qué es lo que está disponible en cuanto a Internet y generación de políticas. A veces nos damos cuenta de que hay ciertas políticas que van en contra de nosotros. Este es un programa de se debe replicar a todos en el mundo.

ALBERT DANIELS:

Gracias por ese comentario. Yo estuve dando actualizaciones sobre VDECC y estuvimos escuchando cada vez más que nos dicen si podemos tener uno en nuestra región. Cuanto más lo pensamos, más nos damos cuenta de que quizá este tipo de enfoque nos ayudaría en ICANN a cerrar una brecha que ya identificamos en términos de la participación de la comunidad empresaria en las actividades de la ICANN. Es una excelente iniciativa y comentario. El vicepresidente de participación comercial está aquí así que vamos a tomar esa sugerencia. Creo que había otra pregunta.

MÓNICA TRÓCHEZ:

Buenas tardes. Mi nombre es Mónica Tróchez, de Colombia. Quiero hacer un comentario o una pregunta acerca de los centros de emprendimiento. ¿Ustedes dan asesorías en el manejo de los datos, de protección de datos personales o de propiedad intelectual a los emprendedores?

ALBERT DANIELS: Le voy a pedir aquí a mi colega Daniel que responda a esa pregunta en español. Es portugués pero lo voy a obligar a responder en español porque él es quien inició todo el centro de emprendedurismo del DNS para la región de Latinoamérica y el Caribe, el CEILAC que mencioné. Le voy a pedir a Daniel que responda.

DANIEL FINK: Gracias. Mi español no es tan bueno. Estoy más seguro en Portugués. Ahí estamos. Este tema de asesoría jurídica es uno que llamamos de caminos para el centro de emprendimiento. Cuando pensamos en reunir todo el conocimiento para los emprendedores en este centro, sabemos que los aspectos jurídicos, los aspectos legales es un track muy importante. Cuando empezamos en CEILAC en Paraguay tuvimos dos profesores. Uno de marketing y otro de legal. Este profesor de legal fue León Sánchez, que ahora está en la junta directiva de ICANN.

Una de las recomendaciones es que siempre que un emprendedor o una empresa piensa en hacer su marca, proteger su marca, proteger sus datos, él ha hablado de muchas recomendaciones de cómo hacer eso junto con especialistas. No es tan simple tener una idea y registrar un dominio pero qué tipo de cuidados deben ser tomados. Es un punto en el que él también es especialista. Es un punto que necesitamos traer junto con la innovación, con las buenas ideas, con la motivación. Estamos muy motivados para registrar nombres pero cuáles son los cuidados que deben ser tomados.

ALBERT DANIELS: Gracias, Daniel. Vamos a continuar con Daniel pero creo que va a continuar en inglés.

DANIEL FINK: Gracias. Es muy bueno estar aquí. Sé que Siranush no les permite abrir YouTube durante las reuniones, no lo hagan ahora, pero si tienen la posibilidad miren el vídeo de Chris Mondini TEDx. Van a encontrar su discurso excelente en TED. Lo van a ver en YouTube.

CHRIS MONDINI: Se llama “Chris Mondini: Who controls the Internet”. Quién controla Internet.

SIRANUSH VARDANYAN: Dicho sea de paso, el vídeo que Chris Mondini puso en YouTube lo compartimos en nuestro grupo antes de venir aquí.

DANIEL FINK: ¿Ya lo vieron? Sí lo vieron, okey. Es una charla muy inspiradora. Pude recibir a Chris Mondini para que nos hable del sector privado y fue una muy buena charla en la región. Rodrigo me pidió que lo hiciéramos en toda la región. Cuando me uní a ICANN no tuve el privilegio de ser fellow y me arrepiento de eso porque todo el mundo que yo veo aquí y les llamo “Jefe”, ellos fueron fellows antes pero yo no tuve esa oportunidad. Tuve otra oportunidad, un poco más radical. Me uní a

ICANN durante los tiempos de NETmundial. ¿Se acuerdan? Ese fue otro gran momento de crisis y dolor de cabeza. Luego la solución fue la reunión de múltiples partes interesadas.

Eso sopesa un poco lo que nosotros vemos en Internet porque teníamos que crear confianza cuando vienen los desafíos y eso es un poco lo que Chris desarrolla en su charla de TEDx. Este es uno de los gráficos donde nos muestra por qué la gente está mirando los titulares de los diarios en Internet. Nos cuenta qué pasa con los temas de privacidad y los escándalos, etc. El conocimiento sobre cómo funciona realmente Internet sigue siendo bastante estable. Ustedes están aquí aprendiendo exactamente cómo funciona Internet y pueden ayudar enviando el mensaje correcto hacia la comunidad. Aquí en ICANN tenemos muchas oportunidades de predecir no solamente de ver cómo funciona Internet sino cómo predecir y ver hacia dónde va Internet.

Yo tengo una historia corta que me sorprendió durante mi charla en Brasil, que es muy parecida a Argentina. Van a estar familiarizados con eso. Somos países agrícolas. Nuestras economías, el PIB, todo está basado en la agricultura y por lo tanto Internet está teniendo un impacto significativo en eso. Aquí en este mapa ustedes pueden ver una ciudad muy pequeña representada por el punto rojo. Es una ciudad de 10.000-15.000 habitantes que tienen un ISP muy pequeño que da servicios de Internet.

Esta ciudad se llama [inaudible]. Tienen una antena en la ciudad. Alguien vende servicios de Internet. Una vez vino un granjero y le dije:

“Yo tengo estas máquinas y las quiero automatizar. Estos tractores tienen que ser autónomos para poder recolectar mi cosecha”. Estas máquinas no están ubicadas en la ciudad, por supuesto. Están ubicadas en el medio del campo, en esta área gris.

Yo hablé con él y le pregunté: “¿Cuántas personas están conectadas a la red?” Y me dijo: “Tenemos unos 3.500 suscriptores en esta red”. Le pregunté: “¿Cuántas máquinas tiene conectadas?” Me dice: “Son unas 400”. Le pedí que me avisara cuando la cantidad de máquinas fuera mayor que la cantidad de personas. Si ustedes se fijan en el área que tiene que cubrir con redes, con estas nuevas demandas de máquinas, es mucho mayor que el lugar en el que él tiene que brindar servicio. Ahora Es un pequeño emprendedor, un pequeño ISP y está teniendo demandas de los clientes también para conectar todas estas máquinas.

Esto nos da otra perspectiva. No solamente las máquinas están viniendo a la era de Internet sino nuevas personas. Hay gente que necesita números IP, servidores que se enfrentan a ataques de ciberseguridad y una razón por la cual hay que prepararse y generar capacidad e involucrar a las personas es esta. Esto está ocurriendo en Argentina, en Brasil ahora también. Por supuesto, en muchos de sus países también.

Quería compartir esto para que vean lo diferente que puede ser la participación de acuerdo a las necesidades. Cuando nosotros tenemos grupos de técnicos experimentados les explicamos cómo funciona el DNS, cuáles son las amenazas posibles. Los invitamos a abrir una

ventana de terminal. Vamos a hacer una verificación en el WHOIS para este dominio. Vamos a ver qué tipo de consulta, cómo funciona el servidor raíz, si vuelve. Hay distintas actividades que se pueden hacer.

Otras actividades que nos sorprenden implican qué proviene en realidad de ustedes. Nosotros tuvimos un fellow. En realidad es un miembro de NextGen que se llama Mark Datysgeld, que está aquí. Él nos dio una idea muy emprendedora. Nos dijo: “Hagamos un programa solo para los jóvenes, para que ellos se preparen para poder aplicar al programa de NextGen o entender qué es la gobernanza de Internet”. Es alguien que no sabe nada y que quizá quiere aplicar a una beca o a una oportunidad en la gobernanza de Internet. Luego creó Governance Primer, que está dedicado a los jóvenes. Hizo el primer piloto y luego fue invitado a operar otro en Brasil y luego otro más en las regiones, en Argentina, en Uruguay que funcionaron muy bien.

Otra cosa que hicimos durante una sesión de lectura fue un juego. Hicimos una ronda de solicitudes de gTLD en forma de juego. Ustedes saben que en Argentina y en Brasil nos gusta competir. Lo dividimos en un grupo como ustedes, en comités. Algunos de ellos eran el GAC, el otro era el solicitante para un nuevo nombre de dominio. El otro provenía de un grupo de la sociedad civil que quería proteger un nombre. Hicimos un conjunto de reglas y vamos a proponerlas. Algunos de ellos fueron miembros de la junta directiva. Les dimos las instrucciones sobre cómo se tienen que preparar en sus argumentos y los volvimos a colocar en una asamblea, en una reunión para hablar y decidir finalmente si el nombre de dominio se iba a delegar o no. Fue un gran ejercicio y la gente nos dijo: “Ahora conocemos un poco más

sobre cómo funciona”. Estas son algunas ideas que tuvimos durante los años, cómo la generación de capacidad nos ayudó a la participación, etc. No sé si tienen preguntas. Las demás diapositivas que quisiera mostrar son sobre la estrategia.

ALBERT DANIELS: Tenemos 13 minutos. Primero voy a tomar una pregunta remota que tenemos. Luego le voy a pedir a Chris que haga un pequeño ejercicio y después vamos a permitir todas las preguntas que quedan en el tiempo que nos sobre.

SIRANUSH VARDANYAN: Gracias, Albert. [inaudible] nos pregunta: “A nivel regional, ¿qué ofrecen ustedes? ¿Qué tipo de apoyo ofrecen para los recién llegados?” Se está refiriendo al nivel de mentoreo y de guía del momento en que una persona muestra su interés hasta el momento en que participa plenamente en las distintas actividades.

ALBERT DANIELS: Voy a responder a esa pregunta en líneas generales desde el punto de vista del GSE del Caribe. Hay algunos aspectos que pueden relacionarse con otra región. En el Caribe prácticamente todos son recién llegados. Desde el momento en que empezamos a hacer el relacionamiento estamos hablando de muchos de los fundamentales, de los elementos básicos. Alguien me preguntó: “Albert, ¿en qué estás trabajando ahora?” Trabajo en ICANN. Me dijo: “¿ICANN? ¿Qué significa?” Uno no puede empezar a hablar del desarrollo de políticas

o el modelo de múltiples partes interesadas porque hay que empezar desde el principio.

En muchos casos yo fui a la universidad y veo que hay un programa de gobernanza de Internet en la universidad. Había muchas cosas que resultaban fundamentales para ICANN y teníamos que cubrir esas cuestiones básicas. La respuesta general es que nosotros no suponemos que nadie entiende esta cuestión compleja de la ICANN. Empezamos en los principios y tratamos de ir construyéndolo gradualmente. Por eso el fellowship es importante, por eso tenemos distintos tipos de participación en distintos niveles y en cada nivel tenemos este viaje que es el viaje en el que tratamos de sacar las personas, ver dónde pretenden estar y quizá puedan tener el beneficio de hacer una contribución. Esa sería entonces mi respuesta genérica. Ahora le voy a pasar la palabra a Chris para que haga su ejercicio.

CHRIS MONDINI:

Gracias. Hablando de este viaje de actores interesados, voy a hablar de esta parte un poco más oscura del bosque. Si nosotros podemos mostrar la sección verde... Por favor, quisiera ver la sección verde del documento. Estuve en una cena con algunos fellows y les decía que una de nuestras metas es que la gente se involucre en los detalles de la formulación de políticas. Las políticas que salen de las organizaciones de ICANN nos explican que tiene que haber consenso en la comunidad para que luego la política se adopte.

No sé si pueden leer. Lo que está en verde son los grupos de trabajo que están en un estudio del proceso de desarrollo de políticas y luego

hay algunos otros temas. Les vamos a mandar un link a estos documentos. Quería darles una idea sobre el detalle de algunos de estos temas. La primera línea verde es el procedimiento del WHOIS. ¿Ya cubrieron el WHOIS? Como saben, el WHOIS es la base de datos de los registratarios de nombres de dominio y probablemente ya han escuchado muchos debates con los conflictos que hay con las autoridades de protección de datos europeas. Esto es lo que se ve generalmente cuando existe un conflicto con lo que requiere la ICANN de las personas que mantienen el WHOIS con las regulaciones locales. De qué manera se soluciona esto. Si les interesa, pueden participar.

Luego tenemos la protección de los nombres de las organizaciones internacionales en todos los nombres de dominio de alto nivel. En realidad, esto tiene que ver con las organizaciones de la Cruz Roja y la Media Luna Roja. En el pasado había cuestiones que tenían que ver con fraude o con desastres pero los nombres de dominio eran mal utilizados y, por ejemplo, hacían que las personas en estas situaciones donaran dinero a los lugares incorrectos. A raíz de esto se comenzó a monitorear el sistema de nombres de dominio para que esto no sucediese. Aquí una vez más hay debate sobre tópicos muy específicos.

El siguiente tópico es el grupo de trabajo sobre los ingresos de las subastas para los nuevos gTLD. En este caso, cuando hay un mismo nombre de dominio muchas veces hay muchos competidores que solicitan .SHOP. Hay un debate muy famoso entre diferentes solicitantes que quieren el nombre de dominio pero solamente puede haber uno. Hay varios pasos para tratar de resolver este conflicto pero

el último recurso es que las partes tienen que licitar este nombre y los ingresos de estas subastas del proceso de licitación se colocan en una cuenta y ese dinero luego se utiliza para el beneficio de todo Internet teniendo en cuenta la misión de la ICANN.

Actualmente está cerca de los 200 millones de dólares. Hay un grupo intercomunitario que trabaja para decidir qué tipo de mecanismos, ya sean una fundación o una asociación, qué es lo que se puede hacer con estos fondos porque tiene que ser algo que sea para la comunidad y que esté en pos de Internet.

El siguiente grupo es el grupo intercomunitario sobre la mejora de la responsabilidad de la ICANN. Probablemente ya han escuchado al respecto. Es bastante famoso. Esto surgió a partir de la independencia de la ICANN del gobierno de los Estados Unidos. Uno de los requisitos era continuar mejorando la responsabilidad y la transparencia. Había muchas áreas de trabajo en este sentido.

El siguiente grupo es el que se encarga de la revisión de todos los mecanismos de protección en todos los gTLD. Por ejemplo, si ustedes tienen una marca y la quieren proteger para que nadie más utilice ese nombre o registre un gTLD con esa marca en otro registro, entonces existen varios mecanismos para poder efectuarlo. La comunidad está revisando estos procesos.

Luego está el grupo de trabajo de procedimientos posteriores. Como ustedes saben, los dominios genéricos de alto nivel se están expandiendo. Se han expandido de 22 a más de 1200. Esto ha sucedido en los últimos años. La comunidad se embarcó en un debate sobre

cómo abordar estas cuestiones y los procedimientos posteriores abordan la pregunta de si es necesario tener más dominios genéricos de alto nivel y con qué reglas se deben crear.

También tenemos un grupo de trabajo que es el servicio de directorios de registración para los gTLD de próxima generación, para remplazar el WHOIS. Existe un gran conflicto en la forma en que la ICANN mantiene los datos. Aquellos de ustedes que hayan registrado nombres de dominio lo sabrán, y la comunidad está trabajando en una forma de reinventar este mantenimiento de datos a través de la registración de los datos. Este ha sido un debate desde algún tiempo y también requiere bastante energía.

El siguiente. Por ejemplo, si existe algún delito o fraude con respecto a los nombres de dominio, hay varios mecanismos y procedimientos a los cuales se puede recurrir. Luego están las ONG y las OIG y los gobiernos pueden tener acceso a estos mecanismos. Luego tenemos el grupo intercomunitario de gobernanza de Internet que aborda la cuestión de la gobernanza de Internet y de cómo las partes interesadas pueden participar y de qué manera el ecosistema de Internet se puede mantener saludable.

También la organización de apoyo de nombres genéricos con código de país está trabajando sobre esto y también sobre cómo retirar o sacar los dominios como por ejemplo .SU, que ya no existe, que se refería a la Unión Soviética. Cómo retirar estos nombres de dominio de alto nivel porque no había ningún mecanismo implementado para retirar estos nombres.

Como ustedes pueden ver, son cosas muy específicas. Aquí es donde estamos tratando de llamar la atención de aquellas personas que ni siquiera han oído hablar de la ICANN. Por eso decimos que es un viaje complejo. Si alguno de ustedes está interesado en alguno de estos temas, pueden comenzar sabiendo que tienen que estudiar mucho y después pueden presentarse como voluntarios para participar.

ALBERT DANIELS: Tenemos 1 minuto y 16 segundos para las próximas 15 preguntas. ¿Quién quiere tomar la palabra? Jason.

JASON HYNDS: Hola. Dos cuestiones. Me gustaría tener esto que mencionó Daniel sobre el juego para la participación. También sé que hay muchos miembros que tienen muchos conocimientos pero se me ocurre pensar esto en relación a la difusión externa y a la participación. Hay muchos fellows, muchos becarios que pueden participar. Quizá también puedan participar con el GSE. Hay muchos de ustedes que podrían participar. Esto permitiría que los becarios hicieran una presentación de todo esto.

ALBERT DANIELS: Es una muy buena sugerencia porque esta presentación, por ejemplo, está bien hecha porque hay gente, hay un presupuesto asignado para que haya gente que se encargue de estas cuestiones. Yo por ejemplo hice una presentación dos minutos antes de presentarme en esta sesión porque no teníamos material disponible. Hay un proceso muy

largo pero estoy seguro de que podemos también hacer llegar esta información a ustedes y si ustedes quieren hacer presentaciones en sus áreas en particular, también lo pueden hacer. Gracias.

En nombre del equipo de participación de partes interesadas global quiero agradecerles. Quiero agradecer a Siranush por la oportunidad de estar aquí con ustedes. Obviamente estamos disponibles durante el resto de la reunión de la ICANN. Ustedes ya saben cuáles son nuestras direcciones de correo electrónico. Si no, pueden encontrarnos en el lobby. Pueden contactar a Siranush para que les dé nuestros datos. Con gusto vamos a interactuar con ustedes durante la reunión de la ICANN porque, como ustedes han escuchado y han visto, el programa de fellowship o de becarios quiere empezar en la ICANN.

SIRANUSH VARDANYAN: Muchas gracias. Por cierto, ustedes también pueden buscar en la página web de la ICANN sus correos electrónicos. También pueden buscar más información con respecto a todos los grupos de trabajo y a todos los enlaces. Van a encontrar muchísimos recursos que pueden, por supuesto, descargar y analizar. Quiero agradecerles por venir aquí. Sé que ustedes tienen una agenda muy ocupada pero gracias por venir, gracias por tomarse el tiempo. Gracias. Realmente es una oportunidad única para los becarios, especialmente para los que son participantes nuevos para poder conocerlos personalmente. Obviamente, sus aportes sobre cómo pueden participar son muy valiosos. Gracias.

Espero verlos a todos en otras salas. Damos por finalizada esta sesión. Muchas gracias por participar. Les iba a enviar un correo electrónico. Es un breve anuncio para mañana. Les voy a pedir que vengan un poco más temprano, a las 8:45 a la cabina de información de la ICANN con 15 minutos de antelación para hacer una breve introducción. Les pido que estén allí. Por favor, vengan. Son solamente 15 minutos antes. No estoy pidiéndoles que vengan a las 7:30 de la mañana o a las 7:00. Luego vamos a ir al DNSSEC. También tenemos algunas sesiones importantes. Espero que ustedes estén en la sala, participen en la sala según el interés que tengan. Por favor, asegúrense de presentarse en las sesiones a las que van. Díganles que son participantes nuevos y que quieren aprender para que puedan hacer preguntas. Gracias.

[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]